

Etude réalisée en collaboration avec le GFII,  
Groupement Français de l'Industrie de l'Information  
130 pages, version PDF et/ou papier

**VIENT DE PARAITRE**

## « L'information électronique professionnelle en France : le marché et les tendances en 2007-2008 »



Sommaire détaillé sur [www.archimag.com](http://www.archimag.com) Espace boutique

**11 segments analysés :** Information financière, économique, de solvabilité, scientifique, technique et médicale, presse, de propriété industrielle, juridique, marketing, multisectoriel, image, moteurs de recherche et solutions de veille

**Quels sont les enjeux du marché de l'information électronique professionnelle ? Quelle est la taille du marché au global et par segment ? Quelle est l'actualité et la stratégie des acteurs ? Quelle est l'évolution des pratiques et attentes des gestionnaires de ressources électroniques ? Quelles sont les tendances 2007-2008 ?**

Pour répondre à toutes ces questions, **SerdaLAB**, laboratoire de recherche et développement du Groupe Serda-Archimag, spécialisé dans l'organisation de la Mémoire et du Savoir, s'est appuyé sur une enquête quantitative auprès des éditeurs et des gestionnaires de ressources électroniques. Dans cette nouvelle édition, **SerdaLAB** dresse un bilan des enjeux en termes d'opportunités et de facteurs défavorables. Puis **SerdaLAB** analyse l'évolution de chaque segment d'information et des tendances depuis 2006.

Bulletin à envoyer accompagné de votre règlement à : **Serda**, 24 rue de Milan, F – 75 009 Paris  
Tél : + 33 1 44 53 45 00 – Fax : + 33 1 44 53 45 01 – e-mail : [infos@serda.com](mailto:infos@serda.com) - web : [www.archimag.com](http://www.archimag.com) ou [www.serda.com](http://www.serda.com)

Je commande.....exemplaire(s) de l'étude « L'information électronique professionnelle : Le marché et les tendances en 2007-2008 »

	Version PDF (couleur)	Version papier (N&B)	Version PDF + papier
Tarif normal	<input type="checkbox"/> 590 €	<input type="checkbox"/> 620 €	<input type="checkbox"/> 790 €
Tarif abonné Archimag	<input type="checkbox"/> 531 €	<input type="checkbox"/> 558 €	<input type="checkbox"/> 711 €
Tarif membre GFII	<input type="checkbox"/> 472 €	<input type="checkbox"/> 496 €	<input type="checkbox"/> 632 €

TVA à 19,6% en sus

Nom.....Prénom.....

Société.....Fonction.....

Adresse.....

Code Postal.....Ville.....

Tél. : .....Fax : .....

e-mail : .....

Signature et cachet

