

Si vous ne visualisez pas bien cet email, [cliquer ici](#)

serdaLAB communiqué de presse

04 septembre 2008

65% des services de documentation interrogés ont un projet de renouvellement de logiciel documentaire ou de logiciel de Ged.

Malgrès la menace du manque de moyens qui plane, les centres de documentation continuent à se moderniser et à diversifier leurs activités.

Avec l'avènement du numérique, les organisations, publiques comme privées, ont pris conscience qu'une bonne gestion de l'information constitue un avantage concurrentiel. Le défi pour chaque organisation se situe, non plus dans l'accès à l'information, mais dans sa capacité à la transformer, la comprendre, l'interpréter, et l'utiliser. Cette nouvelle étude SerdaLab a pour objectif de comprendre comment se positionne le service de documentation, face à ces enjeux, service dont le cœur de métier est justement d'acquérir, traiter et diffuser de l'information ?

LES ENJEUX DU SERVICE DE DOCUMENTATION A L'HEURE DU NUMERIQUE

Dans un environnement devenu très concurrentiel, le partage des connaissances ainsi que la gestion et la diffusion de l'information numérique sont les deux principaux objectifs des organisations en matière de gestion de l'information.

Un autre constat, les services de documentation doivent aujourd'hui, **se repositionner au sein de la structure** pour faire face à l'autonomie grandissante des utilisateurs en matière de recherche d'informations. En général, le rattachement à une direction générale ou à une direction « métier » ou « production » permet au service de documentation d'avoir une très bonne visibilité.

Principaux objectifs fixés aux service documentation:

- l'enrichissement du fonds documentaire
- le taux de satisfaction des utilisateurs
- les délais de réponse et le nombre de demandes traitées.

ETAT DE L'EXISTANT DU SERVICE DE DOCUMENTATION

Les ressources numériques représentent en moyenne près de 32% du fonds documentaire des services de documentation interrogés. Cependant cette moyenne varie beaucoup selon le type de structure (publique/privée/associative).

Les **outils de veille** et les **portails d'entreprise** sont de plus en plus utilisés.

ANALYSE DES BESOINS DES SERVICES DE DOCUMENTATION EN OUTILS LOGICIELS ET SERVICES

La principale motivation dans la démarche d'acquisition ou de renouvellement de logiciels, est d'apporter de nouveaux services / produits aux utilisateurs.
(tableau)

GRAPHIQUE

Le responsable du service de documentation est le plus souvent à l'origine des projets alors que c'est la direction générale qui est le plus souvent décisionnaire.

LES RELATIONS AVEC LES EDETEURS DE LOGICIELS ET PRESTATAIRES

En matière de notoriété, GB Concept et Archiméd arrivent parmi les premiers éditeurs spécialisés en gestion documentaire. Les éditeurs de moteurs de recherche, comme Exalead, sont également très cités. Jouve est le prestataire de services le plus connu.

A propos de SerdaLAB : Laboratoire de recherche et d'études du Groupe Serda-Archimag, spécialisé dans l'organisation de la Mémoire et du Savoir, édite des études de marché dans le domaine des technologies de l'information : Gestion Électronique des Documents, Gestion de contenu, Workflow, Archivage, Records Management...Le mission de l'activité « études » de SerdaLAB est d'analyser les marchés et les tendances dans les domaines de l'organisation de la « Mémoire et du savoir » et d'en anticiper les conséquences sur les fonctions. SerdaLab organise également les Colloques Mémoire&Savoir en partenariat avec l'Université Paris La Sorbonne - Paris IV - La prochaine édition aura lieu fin 2008 [Pour en savoir plus](#)

Etudes déjà parues :

« **Les nouveaux horizons de l'infodoc** » (2006)

« **La dématérialisation et l'archivage dans les services généraux** » (2007)

« **Documents et Flux numériques : Marché et tendances en 2007-2008** » (2007)

« **L'information électronique professionnelle : Marché et tendances en 2007-2008** » (2008)

A propos du Groupe Serda-Archimag: Le groupe Serda-Archimag, présidé par Louise GUERRE et Pierre FUZEAU, est depuis plus de 20 ans à l'avant-garde des métiers de la Mémoire et du Savoir.

Nous mettons notre métier (Maîtrise, Formation et Édition) au service des grandes entreprises du secteur privé ainsi que d'administrations et de collectivités territoriales, sur une approche globale des problématiques telles que la gestion documentaire, la gestion de contenu, le management des connaissances, l'archivage papier et électronique, la veille et l'intelligence économique.

contact presse

Nathalie Chabert

tél. 01 44 53 47 29

fax. 01 44 53 45 01

nathalie.chabert@serda.com

24, rue de Milan 75009 Paris-France

Si vous souhaitez vous désabonner de l'envoi d'informations de la part de SerdaLAB, [cliquer ici](#)