



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le marché français de la gestion de contenu atteint 1,18 milliard d'euros en 2009 et enregistre une croissance ralentie de 4%.

Paris, le 16 mars 2010 - serdaLAB, le laboratoire d'études, de veille et de prospective du groupe Serda annonce la parution de sa nouvelle étude intitulée « Ged et Gestion de contenu : Marché et Tendances en 2010-2011 », réalisée en collaboration avec l'Aproged, l'association des professionnels du numérique.

Après une progression de 8% en 2008, le marché français de la ged et de la gestion de contenu pesant 1,1 milliard d'euros a vu sa croissance ralentir à 4% en 2009. serdaLAB prévoit pour 2010 une légère remontée à 5%, ce qui demeure de bons taux de croissance, comparé au marché français des logiciels et services informatiques qui devait enregistrer un repli entre 2 et 3% en 2009, selon le Syntec Informatique.

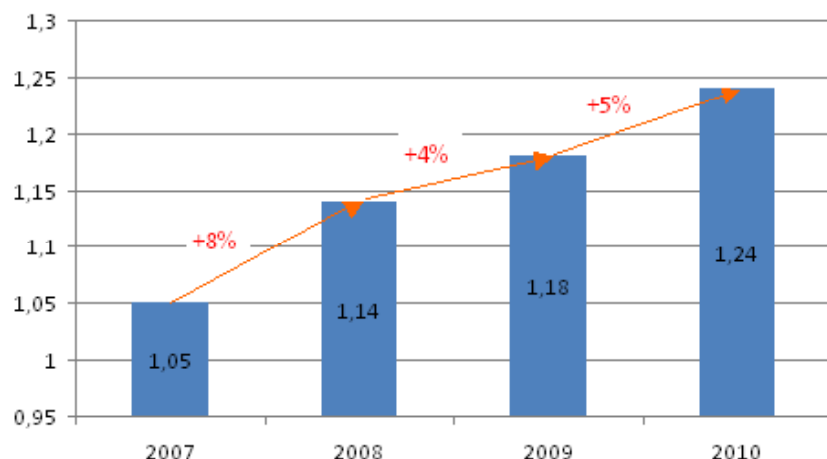
Les intégrateurs et SSII ont un poids très important sur ce marché puisqu'ils y représentent 83% du chiffre d'affaires global. Leur croissance est similaire à celle du marché. Les éditeurs de logiciels représentent 16% du marché et enregistrent une croissance légèrement supérieure à celle du marché en 2008 (8,7%), grâce à une forte progression des solutions de gestion de contenu Web. Les sociétés de conseil ont un poids de 1% et connaissent la plus faible croissance du marché (3,3%).

Au sens large, la gestion de contenu prend en charge les contenus numériques non structurés des organisations et couvre l'ensemble de leur cycle de vie. Plus précisément, on distingue la gestion de contenus Web (WCM, Web Content Management), la gestion des contenus multimédias (DAM, Digital Asset Management) et la gestion de contenu d'entreprise (ECM, Enterprise Content Management).

Les concepts de base de la gestion de contenu sont la séparation du fond et de la forme, la structuration des contenus, le référentiel des contenus, la gestion du cycle de vie des contenus, le

workflow éditorial et la publication. Il n'existe plus vraiment de distinction entre ged (gestion électronique de documents) et gestion de contenu.

Graphique 1 : Evolution du marché de la Gestion de contenu entre 2007 et 2010



Source : serdaLAB

Les tendances du marché de la gestion de contenu

Face à l'apparition de nouveaux entrants, éditeurs de logiciels de réseaux sociaux professionnels, les éditeurs traditionnels d'ECM s'intéressent aux contenus issus des réseaux sociaux et s'interconnectent à eux ou bien donnent la possibilité d'en créer en leur sein, ce qui permet de mieux maîtriser les contenus.

Face au développement exponentiel des ventes de smartphones, la mobilité est un autre axe de développement majeur de la gestion de contenu et de différenciation pour les éditeurs. Les premières solutions d'ECM sur mobile sont apparues en 2009. Selon notre enquête réalisée auprès de 118 organisations publiques et privées, 38% des chefs de projet interrogés sont en attente d'une solution de gestion de contenu mobile.

Les entreprises doivent avoir une approche globale de la gestion de l'information. L'approche EIM permet d'identifier les informations stratégiques et de mettre en œuvre les moyens adaptés pour la production ou la gestion de ces informations.

Les acteurs de la gestion de contenu se positionnent sur le marché de l'e-discovery. Ce dernier fait référence à la production de documents électroniques susceptibles de constituer un dossier juridique exploitable dans le cadre d'un litige. Elle pousse les entreprises à mettre en œuvre une politique d'archivage de leurs documents, en particulier des emails.

L'amélioration de l'accès à l'information (81%) et le partage des informations (78%) sont les principaux enjeux liés à la ged et la gestion de contenu, suivis par la traçabilité

L'enquête quantitative serdaLAB réalisée auprès de 118 organisations publiques et privées montrent que :

Plus de la moitié des organisations interrogées ont mis en place une solution de ged ou de gestion de contenu. 36% ont un projet en cours. Dans 41% des cas, il s'agit de plusieurs solutions de ged ou de gestion de contenu, chacune répondant à un besoin spécifique d'un département ou d'un service. L'amélioration de l'accès à l'information (81%) et le partage des informations (78%) sont les principaux enjeux liés à la ged et la gestion de contenu, suivis par la traçabilité (58%) et la conservation à long terme des contenus (47%).

La direction des systèmes d'information (37%) est la plus souvent à l'origine des projets, suivie par la direction générale (21%).

Plus de la moitié des organisations interrogées ont recours à un prestataire, le plus souvent une SSII et/ou un éditeur de logiciels.

57% des organisations interrogées ont des budgets inférieurs à 60 000 euros. Les projets de ged ou de gestion de contenu durent moins d'un an pour 35% des organisations. Ils sont plus longs dans le secteur public.

Plus des trois quarts des organisations interrogées ont des attentes à moyen terme en matière de solutions permettant de gérer le cycle de vie entier du document. Les attentes sont également fortes pour des solutions de gestion de contenu mobiles (38% des répondants).

Etude serdaLAB de 213 pages, disponible en version papier et/ou PDF, parution Décembre 2009

Pour en savoir plus : <http://www.serda.com/> ou <http://www.archimag.com>

A propos de serdaLAB

SerdaLAB, le laboratoire du Groupe Serda veille, étudie et approfondit les enjeux autour de la Mémoire et du Savoir dans les organisations publiques et privées : archivage électronique, gestion de contenu, ILM (Information Lifecycle Management), édition électronique professionnelle, dématérialisation, logiciels de veille, moteurs de recherche...

SerdaLAB attache une grande importance à son indépendance vis-à-vis de tout acteur du marché. Les études multiclients ne sont pas sponsorisées par des offreurs du marché.

- **Analyse des marchés** : serdaLAB édite des études de marché multiclients et sur-mesure. La vocation des études serdaLAB est d'aider tout décideur ou professionnel de l'information-documentation à prendre des décisions, en apportant une analyse approfondie et en continu des marchés et des tendances dans les

domaines relatifs à l'organisation de la « Mémoire et du Savoir ». Son objectif est également d'anticiper les conséquences de ces évolutions sur les fonctions infodoc.

- **Organisation de colloques et de concours** : Dans une démarche d'ouverture autour de la Mémoire et du Savoir, serdaLAB s'est rapproché du monde universitaire et de la recherche grâce à un partenariat avec Paris IV-La Sorbonne. Est né alors le " Colloque Mémoire & Savoir", permettant à des experts de différentes disciplines de nous apporter leurs connaissances et d'échanger avec eux en direct. Le prochain colloque aura lieu le 23 septembre 2010, sur le thème « Catégoriser ».

L'organisation du concours "Meilleurs Mémoires et Thèses d'étudiants dans le domaine de la mémoire et du savoir" nous permet également d'être au plus près des sujets de recherche innovants, sous le parrainage de l'Agence Universitaire de la Francophonie et du TGE Adonis (CNRS).

- **Veille technologique et stratégique** : serdaLAB réalise des prestations de veille technologique et stratégique sur mesure (positionnement des acteurs, veille brevets...) dans les domaines de l'ECM, l'ILM (Information Lifecycle Management), l'archivage électronique, les logiciels de veille...

Contact presse :

Nathalie Chabert,

Attachée de presse serdaLAB

Email : nathalie.chabert@serda.com

Tél : 01 44 53 45 00